

کتاب فروش‌های وست‌ود و شاید سایر جاهای لوس انجلس و احتمالاً آمریکا بجای آنکه نمایی از آزادی مطبوعات در آمریکا باشند خود را پیمیزان مبلغ ادبیات حزب‌اله ایران تقلیل داده‌اند. بیشتر کتاب‌هایی که مراجعه کننده در این کتاب فروش‌ها مبینند کتاب‌های چاپ تهران بعد از انقلاب است که از صافی سانسور مذهبی حزب‌اله جمهوری اسلامی گذشته‌اند. به این ترتیب ما با ادیاتی که در جارجوب سیاست‌های رسمی دولت مذهبی است روبرو می‌شویم که هدف‌های آن به ترتیب زیر است: معقول نشان دادن دیکتاتوری اسلامی حزب‌اله و دشمنی با دموکراسی‌های جهان که در درجه اول بسوی آمریکا و انگلیس و سایر کشورهای اروپائی است. زشت نشان دادن آزادمنشی کبیرالیم سیاسی و اجتماعی و کشاندن پای ایران به اختلافات فلسطینی‌ها و اسرائیل که حزب‌اله ایران به آن مانند جنگ خصوصی خود نگاه میکند و در نتیجه زبربا گذاشتن منافع ملی ایران در این کشاکش.

لباقت و شایستگی حزب‌اله در کار تبلیغ عقاید خود چه در دوران بهلوی و چه بعد از آن هرگز قابل انکار نبوده است. در اواخر رژیم بهلوی بیش از ۸۰٪ کتاب‌های چاپ شده محتوای مذهبی داشت و قسمت قابل ملاحظه‌ای از ۲۰٪ باقی مانده در اختیار جیب ایران بود. و چون بخش اصلی ادبیات سیاسی جیب در حمله به اقتصاد و آزادمنشی اجتماعی غرب بود، از این جهت جیب "پادوشی" حزب‌اله را میکرد که کم و بیش تا امروز ادامه دارد. دولت حزب‌اله با در دست داشتن انحصار بخش و واردات کاغذ حلقوم ادبیات نوشتاری ایران را در دست خود گرفته است. ادبیات نوشتاری در ایران بدقت از طرف حزب‌اله بررسی میشود. شیعه سیاسی بخوبی از توانائی‌های سیاسی تعیین کننده ادبیات نوشتاری آگاه است بهمین علت اجازه نمی‌دهد روزنامه، مجله و با کتابی چاپ شود بدون اینکه هوای سیاسی مطلوب حزب‌اله به آن خورده باشد.

کتاب‌های چاپ شده بعد از انقلاب دو هدف معین را دنبال میکنند. اولین هدف دوباره نویسی تاریخ معاصر ایران در طیف وسیع آن است که شامل سیاست، اقتصاد، اجتماع و هنر است. در این مورد شخصیت‌ها و اندیشه‌های غیر اسلامی یا حزب الهی یاری هوای مسموم حزب‌اله به نقد و اتهام خود پسندانه کشیده میشوند و بشکل موجود مسخ شده ساخت کارخانه حزب‌اله به خواننده داده میشوند تا دوران درخشان رژیم غیر مذهبی ایران را زشت و ناپسند و غیر قابل برگشت نشان دهند. هدف دوم معقول و قابل قبول نشان دادن رژیم جمهوری اسلامی در بیست سال گذشته است که به باری ویژگی سستی بر مسئولیت سیاست پیشه‌های ایران در مشکلات بزرگی است که مردم را با آن روبرو کرده‌اند و معرفی کردن خارجی‌ها و مخالفین بعنوان مسبب واقعی آن مشکلات.

کتاب‌های نوشته شده درباره ایران دوران بهلوی‌ها که توسط مخالفان آن مانند کمونیست‌ها و جبهه ملی‌ها نوشته میشود طبیعتاً تا آنجا که به لجن مال کردن دوران کوتاه تاریخی ایران غیر مذهبی که ملاحظه از هر دورانی بیشتر نفوذ خود را در دولت از دست دادند، و درد آورترین دوران برای آنها است، مربوط میشود با استقبال زیادی روبرو میشود و از این جهت برای حاشیه نشینان سیاسی ایران اسلامی، کمونیست‌ها و جبهه ملی‌ها تسلی بخش است و آب بر آتش کینه توژی آنها میریزد. جنبه دیگر نوشته‌های این کهنکاران سیاست که برای شیعه سیاسی دل انگیز است، سرشت ضد فریب، ضد آمریکائی و ضد انگلیسی آنها است که زمینه سازی مطلوب را برای سیاست‌های ضد فریب و ارتجاعی جمهوری اسلامی در میان اندیشوران غیر مذهبی فراهم میکند.

جمهوری اسلامی از آنجا که به کتاب و نشریات چاپ شده در ایران بعنوان ابزار تبلیغات اسلامی و ضد فریب که از صافی حزب‌اله گذشته است نگاه میکند، برای بخش خصوصی ایرانیانی که در کار کتاب هستند و کتاب‌های چاپ جمهوری اسلامی را بخش میکنند پاداش مالی خورس تعیین کرده است. باید توجه داشت که انحصار بخش کاغذ برای دولت همراه با باری‌های پولی به صنعت چاپ در ایران است، یعنی مردم ایران بخشی از خرج کتاب و روزنامه را میپردازند و بدین وسیله تعویب کرده‌ها و کتاب خوان‌ها برای کتاب خوانی‌های خود باری‌های دولتی میگیرند. بدین ترتیب واردکننده کتاب‌های چاپ ایران کتاب را بقیمت ایران میخرد و بقیمت کتاب در آمریکا و اروپا میفروشد و سود قابل ملاحظه‌ای میبرد که بخشی از آن

بخاطر پاری‌های اقتصادی مردم ابران به کتاب فروش‌های خارج از کشور به اراده حزب اله است. هوشمندی بخش خصوصی برای پول ساختن هرگز مورد ابراد نیست چون استفاده کردن از فرصت‌های اقتصادی برای خلق ثروت در جوهر بخش خصوصی است.

کتاب فروش‌ها علاوه بر سود پولی که بقایشان در گرو آن است با مسئولیت خود نیز باید روبرو شوند. مسئولیتی که به‌مراه اعتماد خریدار کتاب برای آنها ایجاد میشود. این حق هر خریدار کتاب است که بداند کتابی که می‌خرد از اداره تفنیش عقاید جمهوری اسلامی گذشته است و نویسنده و ناشر برای گرفتن کاغذ ارزان قیمت و اجازه چاپ زیر فشار عقیدتی حزب‌اله بوده است. خریدار کتاب در خارج باید بداند که کتاب فروش خارج از کشور بنگاه بخش کتاب‌های تبلیغاتی چاپ حزب‌اله است. آشکار است که اراده و خواست خریدار کتاب سرنوشت فروش رفتن و یا نرفتن یک کتاب را تعیین خواهد کرد. در این میان بد نخواهد بود چنانچه کتاب‌های چاپ جمهوری اسلامی از کتاب‌های چاپ خارج جدا و معین شود تا خریدار کتاب قریب عنوان‌ها را نخورد و نا آگاهانه کتاب تبلیغاتی حزب‌اله را بخانه بجای کتاب تحقیقی، زندگی نامه و دیگر نبرد.

۱۹۹۹-۱۰-۹